

**ADI**DELEGAZIONE  
VENETO  
E TRENINO  
ALTO ADIGE  
www.adi-design-italia.orgORDINE ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI  
CONSERVATORI PROVINCIA DI TREVISO**8 CFP  
Soci  
ADI****16 CFP  
Architetti****Numero  
partecipanti:**  
minimo 15  
massimo 40**Durata  
Corsi:  
16 ore**  
In aula  
corso  
frontale**Docente:**  
Sara Caminati  
Esperta  
social  
media  
marketingI SOCIAL NETWORK  
QUALE STRUMENTO  
DI LAVORO**Design e  
Architettura  
diventano social**  
grazie alla  
formazione

## Treviso 14 - 28 giugno 2017

Sala Convegni dell'Ordine degli Architetti di Treviso  
Viale 4 Novembre, 85 - Treviso  
Primo piano - Centro Commerciale Fiera

### Prima Sessione

14 giugno 2017 - Orario: 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00

#### FACEBOOK BASE:

Perché utilizzare Facebook in ambito professionale  
Differenza tra profilo personale e pagine aziendali  
Sviluppare una rete di contatti utili  
Pubblicare e condividere contenuti per raggiungere i propri obiettivi

#### TWITTER:

Perché avere un canale Twitter  
Informarsi e informare in 140 caratteri con gli hashtag  
L'importanza di Twitter per gli eventi  
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

#### LINKEDIN:

Perché utilizzare LinkedIn  
Completare correttamente il proprio profilo  
Sviluppare contatti professionali per individuare nuove opportunità lavorative  
LinkedIn Pulse per diventare influencer nel proprio settore

#### PINTEREST E INSTAGRAM:

L'importanza dei contenuti visivi per comunicare in rete  
Instagram e Pinterest per valorizzare il proprio portfolio  
Interagire sulle piattaforme di visual content per ampliare il proprio business  
Monitorare i risultati delle attività

#### Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le informazioni basilari per strutturare la propria presenza online e utilizzare i social network per informarsi, farsi conoscere, instaurare e coltivare nuove relazioni professionali.

#### Requisiti richiesti:

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet, in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto e operatività immediata, per garantire un migliore apprendimento.

#### Follow up:

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

#### Test di valutazione e Attestato di partecipazione:

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il Corso ed ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione. (con frequenza minima dell'80%).

#### Iscrizione e quote di partecipazione:

Quota di partecipazione: 200€ + Iva  
Termine iscrizioni: 6 giugno 2017

### Seconda Sessione

28 giugno 2017 - Orario: 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00

#### FACEBOOK AVANZATO:

Gestire la propria pagina aziendale e professionale  
Il piano editoriale: quali contenuti pubblicare e quando  
L'advertising su Facebook  
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

#### CONTENT MARKETING:

Cos'è e perché è importante oggi il content marketing  
Scrivere contenuti per farsi trovare nei motori di ricerca  
Le nozioni da conoscere per aprire un blog  
Google analytics per monitorare le attività del sito e del blog

#### PIANIFICARE E OTTIMIZZARE IL LAVORO SUI SOCIAL MEDIA:

L'importanza della pianificazione  
La ricerca dei contenuti e il piano editoriale  
Tool per la pianificazione dei contenuti  
Tool per il monitoraggio dei risultati

#### SOCIAL MEDIA STRATEGY:

Dagli obiettivi alla strategia  
Impostare la propria attività di social media marketing  
Gestire le relazioni con i media e gli influencer  
Pianificare gli investimenti e analizzare il ROI

#### Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per utilizzare i social media nell'ambito professionale. Il focus sul settore dell'architettura permetterà di comprendere quali e quanti contenuti condividere sulle diverse piattaforme per incrementare la propria attività professionale e come misurare il rendimento di tale attività.

#### Info ed iscrizioni:

**Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione**  
Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it**Studio Dal Cero Comunicazione**